**Vooronderzoek Concept stores 2017/2018**

**Vragen die wegwijs kunnen maken zijn:**

* Wat is de definitie van een concept store?
* Omschrijf de maatschappelijke situatie die hier de oorzaak van is?
* Welke vormen van concept uitvoeringen zijn er?
* Welke grote bedrijven gebruiken dit concept en wat zijn de resultaten? ( binnen- en buitenland)
* Waarom zetten grote bedrijven dit middel in?
* Maak een analyse van conceptstores in Nederland.
* Wat valt je op aan al deze stores, zijn er overeenkomst in de producten/diensten die ze verkopen?
* Bekijk 3 verschillende concept stores en geef aan wat de activiteit(en) van de onderneming zijn. Gebruik hierbij duidelijke beeldmateriaal
* Maak een overzicht van productlijnen die vaker terugkomen.
* Welke prijzen hanteren ze?